

令和6年度 座間味村プロモーション施策展開事業委託業務

仕様書

1 委託業務名

令和6年度 座間味村プロモーション施策展開事業委託業務

2 業務の目的

令和4年度に制作した観光プロモーション映像・画像を活用し、新型コロナウイルス感染症の影響で落ち込んだ観光業の回復を図るため、これまでにPR出来ていない村の魅力を発信することで、リピーターの再訪を促すとともに、新規顧客の獲得を目指す。

3 契約期間

令和6年9月2日～令和6年2月28日

4 事業の内容

提案が採択された事業者は、村の所有する観光プロモーション映像・画像を活用し、各SNS等や、動画広告等にて県内外はもとより国内外向けPRを行う。

5 業務の範囲

①令和4年度において「座間味村のまだまだ知られていない魅力のPR」として制作された観光プロモーション映像及び画像を活用した動画広告等を行い、リピーターの再訪及び新規顧客の獲得を目指す。

②委託業務全体を統括する担当者1名の配置

③本件に関わる各業者の取りまとめ

④デジタル配信関連費

(例) Instagram/動画広告

Facebook/動画広告

YouTube 動画広告

TikTok/動画広告

⑤その他広告媒体等

(例) TV CM 広告

電車内での動画広告

空港の大型モニター等での動画広告

ショッピングモールの大型モニター等での動画広告

※予算内における広告期間等を明記すること。

※国内外へPR出来る広告方法であること。

⑥報告書の作成

※次年度以降の動画広告等においても活用出来る報告書であること

※定量的な成果が確認出来る資料を作成すること

※デジタル配信関連に関しては検索結果の情報、分析、再生回数等の資料も作成すること

⑦村と協議の上、業務遂行に必要とされる業務