

# 令和 7 年度 座間味村プロモーション施策展開事業委託業務

## 仕様書

### 1 委託業務名

令和 7 年度 座間味村プロモーション施策展開事業委託業務

### 2 業務の目的

令和 4 年度に制作した観光プロモーション映像・画像等を活用し、PR 出来ていない村の魅力を発信することで、リピーターの再訪を促すとともに、国内外観光客を含む新規顧客の獲得を目指す。

### 3 契約期間

令和 7 年 9 月 1 日～令和 8 年 2 月 27 日

### 4 事業の内容

提案が採択された事業者は、座間味村の観光プロモーション映像・画像を活用し、各 SNS 等や、動画広告等にて県内外はもとより国内外向け PR を行う。

### 5 業務の範囲

①令和 4 年度において「座間味村のまだまだ知られていない魅力の PR」として制作された観光プロモーション映像及び画像等を活用した動画広告等を行う。

②委託業務全体を統括する担当者 1 名の配置

③本件に関わる各業者の取りまとめ

④デジタル配信関連

例) Instagram/Facebook 広告

YouTube 広告

TVer/Abema 広告

TikTok 広告

⑤その他広告媒体出稿等

(例) TVCM 広告

屋外/交通広告

※予算内における広告期間等を明記すること。

※国内外へ PR 出来る広告方法であること。

⑥本業務の目的達成に向けた独自提案

⑦報告書の作成

※次年度以降の動画広告等においても活用出来る報告書であること

※定量的・定性的な成果が具体的に確認出来る資料を作成すること。

※デジタル配信関連に関しては検索結果の情報、分析、再生回数等の資料も作成すること

⑧村と協議の上、業務遂行に必要とされる業務